

## Mensch ärgere Dich nicht®: Das Original, individuell gestaltet.

Schmidt Spiele und puzzle & play weiten strategische Partnerschaft aus und schreiben gemeinsam das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte des beliebten Spiele-Klassikers.

Berlin, Altstadt/WN, 22.11.2016. **Nach der positiven Entwicklung beim Schmidt Fotopuzzle stehen die Zeichen bei Schmidt Spiele weiter auf kundenindividuelle Fertigung. Ab sofort und damit rechtzeitig vor dem Weihnachtsfest gibt es das wohl bekannteste Spiel Deutschlands in einem neuen Gewand. Mit eigenen Fotos und Wunschnamen auf dem Spielplan sowie einer individuellen Schachtel wird aus dem namhaften Bestseller ein verspieltes Einzelstück. Der traditionsreiche Berliner Verlag Schmidt Spiele arbeitet somit künftig noch enger mit der puzzle & play GmbH zusammen und schafft so eine Win-Win-Situation.**

### **Neu: Ärgern auf der ganz persönlichen Spielwiese**

Mit der Vergabe der Exklusivvertriebslizenz für das personalisierbare Mensch ärgere Dich nicht® an puzzle & play unterstreicht die Schmidt Spiele GmbH erneut die Bedeutung, die sie der Mass Customization beimisst. So vereint die Mutter aller Spiele als Fotogeschenk die langjährige Erfahrung eines Spieleverlags mit der Expertise und Produktkompetenz des weltweit führenden Herstellers individueller Puzzles und Spiele. In Anlehnung an das Original stehen auf [www.fotopuzzle.de/mensch-aergere-dich-nicht](http://www.fotopuzzle.de/mensch-aergere-dich-nicht) bzw. [www.schmidt-fotopuzzle.de/mensch-aergere-dich-nicht](http://www.schmidt-fotopuzzle.de/mensch-aergere-dich-nicht) Spielpläne für vier und sechs Personen zur Auswahl. Neben dem griesgrämig dreinblickenden Mann zielt künftig der Wunschname des Kunden in Verbindung mit dem Spielmotto die Schachtel-Oberseite, beispielsweise „Sarah ärgere Dich nicht“. Dasselbe gilt fürs Spielbrett, bei dem obendrein die Startfelder mit Lieblingsfotos und Beschriftungen versehen werden können. *„Mit diesem Produkt sprechen wir ganz gezielt Geschenkesuchende an. Ein smartes Präsent zu Weihnachten, zum Geburtstag, zur Hochzeit. Denkbar ist es auch als Abschiedsgeschenk für den ausscheidenden Kollegen. Sicherlich kann ein individuelles Mensch ärgere Dich nicht® auch den gemeinsamen Spielemittag im Seniorenheim bereichern. Mit dem personalisierbaren Titel wird der Geschenkkempfänger sehr direkt angesprochen und noch stärker ins eigentliche Spiel einbezogen,“* so Franz Trescher, Geschäftsführer von puzzle & play.

### **Durchweg klassisch – das Original eben**

Ganz bewusst ist das Produktdesign eng an das Original angelehnt, das in seiner knallroten Verpackung bisher rund 90 Millionen Mal über den Ladentisch ging. Einige zentrale Stil-Elemente gehören seit vielen Jahren zum beliebten Würfelspiel: Der rot-schwarze Spiel-Karton mit der geschwungenen weißen Schrift und dem Konterfei des sich ärgernnden Mannes, der rot gerahmte, gelbliche Spielplan mit grünen, roten, schwarzen und gelben Eckpunkten, Original-Spielfiguren und der Würfel in Rot. Dem lustigen Brettspiel liegt zur Klärung strittiger Situationen eine Spielanleitung bei. Auch in puncto Qualität und Haptik unterscheidet es sich nicht vom Klassiker aus dem Regal. Der Preis liegt bei 29,99 €.

### **Über fotopuzzle.de**

fotopuzzle.de ist eine Marke der puzzle & play GmbH mit Sitz in Altstadt (Bayern). Das Unternehmen wurde 2009 gegründet. Mittlerweile umfasst das Produktsortiment Fotopuzzles, Spiele, Ordner, Poster, Fotobücher, Fotokalender und Grußkarten. Bei der Vermarktung der Produkte liegt der Fokus neben Deutschland auf dem europäischen Markt und den USA.

### **Pressekontakt:**

puzzle & play GmbH  
Tobias Fraunholz  
Auf der Haide 2  
92665 Altstadt/WN  
Tel: +49 (0) 9602-94419224  
E-Mail: [presse@fotopuzzle.de](mailto:presse@fotopuzzle.de)  
<https://www.fotopuzzle.de>